



THE ADECCO GROUP

Medienmitteilung – The Adecco Group Switzerland

Von der Uni in den Chefsessel: Die Adecco Gruppe Schweiz wählt Sara Ettiss zur CEO for One Month 2020

Zürich, 20. Mai 2020 – Die Adecco Gruppe Schweiz hat Sara Ettiss aus St. Gallen zur CEO for One Month 2020 gewählt. Im Rahmen des globalen CEO for One Month Programms wird Sara an der Seite von Monica Dell’Anna, CEO der Adecco Gruppe Schweiz, den CEO-Alltag hautnah miterleben. Und dies gleichzeitig wie 46 weitere CEOs for One Month weltweit während eines Monats.

Sara Ettiss wird vom 15. Juni bis 10. Juli 2020 das spannendste und landesweit wohl höchst angesiedelte Praktikum auf der Chefetage der Adecco Gruppe Schweiz absolvieren. «Bereits der Assessment Day war eine super Erfahrung. Besonders die Speed-Interviews und die Panel-Diskussion haben mich herausgefordert. Man musste wirklich auf den Punkt kommen. Die Konkurrenz hat nicht geschlafen. Deshalb bin ich umso glücklicher, dass ich es geschafft habe. Nun freue ich mich riesig auf einen lehrreichen «CEO-Monat» mit Monica Dell’Anna, sagt Sara begeistert.

Sara ist gebürtige Deutsche mit marokkanischen Wurzeln. Sie schliesst im Sommer ihren Master in Unternehmensführung an der Uni St. Gallen ab. Neben ihren Muttersprachen Deutsch und Marokkanisch spricht Sara fließend Englisch und Französisch. In einem anspruchsvollen Selektionsprozess hat sie sich gegen rund 2'000 Bewerberinnen und Bewerber aus der ganzen Schweiz durchgesetzt. Im letzten Schritt des Bewerbungsverfahrens, einem halbtägigen Assessment mit vier weiteren Kandidatinnen und Kandidaten, wurde das CEO-Potenzial der Anwärterinnen und Anwärter auf die Probe gestellt. Getestet wurde unter anderem die Fähigkeit, vernetzt zu denken, das Präsentieren von komplexen Inhalten sowie die Überzeugungskraft in Diskussionen. Die siebenköpfige Jury, bestehend aus sechs Mitgliedern der Geschäftsleitung der Adecco Gruppe Schweiz sowie einem externen Jurymitglied der Partnerfirma Deloitte, hat sich schliesslich für Sara entschieden.

Für CEO Monica Dell’Anna war es die erste Wahl einer CEO for One Month. «Wir haben fünf starke Kandidaten und Kandidatinnen erlebt. Es ist für mich als neue CEO der Adecco Gruppe Schweiz besonders interessant zu erfahren, was die junge Generation bewegt und in welcher Art sie Probleme angeht. Diese Anfangszeit gemeinsam mit Sara zu verbringen bedeutet mir viel. Dank Sara’s konstanter Leistung über alle Challenges hinweg, ihrer Empathie und der Art, mit ihrer Präsenz einen Raum zu füllen, konnte sie sich schliesslich gegen ihre Mitbewerber/innen durchsetzen», erläutert Monica Dell’Anna.

Nick Davies, Partner bei Deloitte Schweiz und bereits zum zweiten Mal Teil der Jury ergänzt: «Die globale Vision von CEO for One Month, junge Menschen beim Einstieg in die Arbeitswelt zu unterstützen, ist eine fantastische Initiative. Ich freue mich deshalb sehr, dass ich als externes Jurymitglied daran mitwirken kann und diese talentierten jungen Persönlichkeiten kennenlerne.»



THE ADECCO GROUP

Über die Initiative CEO for One Month

«CEO for One Month» ist Teil eines globalen CSR-Programms der Adecco Gruppe, das 2013 lanciert wurde. Ziel ist es, jungen Menschen praktische Berufserfahrungen zu ermöglichen, die sie für den erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben brauchen. Dieses Jahr sind weltweit über 260'000 Bewerbungen für das «CEO for One Month»-Programm eingegangen.

Ambitionierte junge Menschen erhalten in 47 Ländern die Chance, während eines Monats den jeweiligen Adecco Group Länder-CEO zu begleiten und wertvolle Berufserfahrungen zu sammeln. «Das CEO for One Month-Programm ist für die Adecco Gruppe Schweiz wie auch für mich persönlich nicht nur eine Bereicherung, sondern gleichzeitig eine einzigartige Möglichkeit, unser Unternehmen durch die Augen einer jungen Person zu sehen – und dies einen ganzen Monat lang. Zudem verschafft es uns Zugang zu einem Fachkräfte-Pool mit Top-Kandidatinnen und Kandidaten», ergänzt Monica Dell'Anna. Die 47 CEO-Praktikanten nehmen anschliessend am internationalen Selektionsprozess für die Position als «Global CEO for One Month» teil. Im Herbst wird entschieden, wer den globalen CEO der Adecco Gruppe, Alain Dehaze, einen Monat bei seinen Terminen auf der ganzen Welt begleiten darf.

Blog: ceoforonemonth.ch/the-blog

Facebook: facebook.com/TheAdeccoGroupSwitzerland

Instagram: instagram.com/adeccogroupswitzerland

YouTube: The Adecco Group Switzerland

#CEOforOneMonth

Kontakt

Medienstelle The Adecco Group Switzerland

Mara Bauer, Tel. +41 79 571 89 70, press.office@adeccoch.com

Markenfamilie der Adecco Gruppe Schweiz



THE ADECCO GROUP



Adecco

Spring
Professional

+ BADENOCH
CLARK

PONTOON

GA GENERAL
ASSEMBLY

LHH

Über die Adecco Gruppe Schweiz

Die Adecco Gruppe Schweiz ist Schweizer Marktführer im Bereich Human Resources. Mit über 600 Mitarbeitenden an über 50 Standorten in allen Sprachregionen verhelfen wir jährlich rund



THE ADECCO GROUP

22'000 Fachkräften zu neuen beruflichen Herausforderungen. Unsere Brands sind in ihrem jeweiligen Fachgebiet spezialisiert. The Adecco Group Switzerland bietet massgeschneiderte Lösungen für Stellensuchende sowie für kleine, mittlere und grosse Unternehmen im Bereich Human Resources an: Feststellenvermittlung, Temporär-Vermittlung, Payroll Services, Ausgliederung und Auslagerung von ganzen HR-Prozessen, Karriereplanung, Talentförderung und -mobilität. In der Schweiz sind wir mit folgenden Marken vertreten: Adecco, Adia, Spring Professional, Badenoch + Clark, Pontoon Solutions, General Assembly und Lee Hecht Harrison.

Die Adecco Gruppe Schweiz ist ein Unternehmen von The Adecco Group, internationaler Marktführer im Bereich Human Resources, der für die Arbeitswelt im Bereich Technologie und Talentmanagement neue Massstäbe setzt. The Adecco Group mit Hauptsitz in Zürich beschäftigt weltweit rund 35'000 Mitarbeitende in 60 Ländern und Regionen. Das Fortune-Global-500-Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.