



## THE ADECCO GROUP

Medienmitteilung der Adecco Gruppe Schweiz

### Mit repetitivem Testen zurück an den Arbeitsplatz

#### *MiSANTO und die Adecco Gruppe Schweiz unterstützen Unternehmen in ihrer Rückkehr ins Büro*

**Zürich, 28. Mai 2021 – Der Bundesrat hat am Mittwoch kommuniziert, dass ab Montag 31. Mai die Homeoffice-Pflicht für jene Betriebe, die einmal pro Woche testen, in eine Homeoffice-Empfehlung umgewandelt wird. Die Adecco Gruppe Schweiz und MiSANTO setzen deshalb weiterhin auf eine breit angelegte Teststrategie, um Unternehmen auf ihrem Weg aus der Corona-Krise zu unterstützen. Beide in ihrem Fachbereich marktführenden Firmen möchten eine proaktive Rolle bei der Eindämmung des Coronavirus übernehmen.**

Knapp 100 Firmen haben von insgesamt 4550 Tests dank der Zusammenarbeit zwischen Adecco und MiSANTO profitiert. Denn die COVID-19 Pandemie lastet immer noch auf der Schweiz, auch wenn das Licht am Ende des Tunnels sichtbar ist. «Uns alle trifft die Krise stark und viele Mitarbeitende sind seit fast einem Jahr hauptsächlich im Home-Office. Die vom Bund am Mittwoch kommunizierte systematische Strategie zur Rückkehr ins Büro, welche mit einer wöchentlichen Test-Strategie verbunden ist, wird uns helfen, soziale Kontakte wieder mit der gebotenen Vorsicht zu pflegen,» so Monica Dell'Anna, Chefin der Adecco Gruppe Schweiz.

Der Weg aus der Krise bleibt eine Geduldssprobe. Die Adecco Gruppe Schweiz, Marktführer im Bereich Human Resources und MiSANTO, ein innovatives Thurgauer Telemedizinunternehmen, welches mit dem Swiss Tele-Health Center über das europaweit erste auf COVID-19 spezialisierte telemedizinische Zentrum verfügt, bieten nun gemeinsam eine Lösung zur Bekämpfung der Gesundheitskrise. Durch proaktives, systematisches Testen, beispielsweise der Belegschaft von Unternehmen, kann die Ausbreitung der Pandemie besser kontrolliert und lang vermisste soziale Bedürfnisse und Freiheiten schneller zurückgewonnen werden. Die Testkosten werden vom Bund getragen. Die testenden Unternehmen tragen je nach Kanton lediglich die Kosten für die IT-Plattform sowie für einen Teil der Logistik. Als Pandemiebekämpfer der ersten Stunde, bietet MiSANTO Unternehmen ein breites Leistungsangebot. Hierzu gehören zentrales Pooling, Testlieferung bis zum Unternehmensstandort und nach Hause für Mitarbeitende im Home-Office, eine Hotline, mobile medizinische Teams und vieles mehr. Eine Zusammenarbeit mit MiSANTO und Adecco hat vor allem den Vorteil, dass die ganze Administration und Digitalisierung der Ergebnisse zentralisiert und ausgelagert werden kann. Unternehmen haben damit sehr wenig Aufwand.

«Die Aufhebung der Home-Office Pflicht verspricht eine Rückkehr zur Normalität für viele Unternehmen. Umso wichtiger ist aber, dass die grundlegenden Vorsichtsmassnahmen weiter eingehalten werden. Repetitives Testen schafft Sicherheit und Vertrauen. Hierfür stehen wir testenden Unternehmen mit unserem breiten Leistungsangebot zuverlässig zur Seite», erläutert Prof. Dr. med. Thomas Krech, CEO und Medizinischer Leiter von MiSANTO.

Proaktives, regelmässiges Testen unterbricht nicht nur Übertragungsketten, es schützt auch die eigenen Mitarbeitenden und ihre Angehörigen vor Ansteckungen. Ebenfalls wird eine konsequente Teststrategie ermöglichen, dass soziale Kontakte und spontane Begegnungen im Büro, in der Schule aber auch zu Hause wieder gepflegt werden können.



THE ADECCO GROUP

Adecco Medical und MiSANTO bieten im Rahmen ihres innovativen Testkonzepts an, Mitarbeitende zu testen und einen sicheren Arbeitsplatz zu garantieren. Die Tests finden mittels Schnelltests durch geschultes medizinisches Personal von Adecco und MiSANTO vor Ort statt oder mit Spucktests von zu Hause aus. MiSANTO und die Adecco Gruppe Schweiz stellen dabei den reibungslosen Testablauf unter Zuhilfenahme modernster Technologien wie der MiSANTO App sicher.

### Kontakt

Medienstelle der Adecco Gruppe Schweiz

Annalisa Job, Tel. +41 79 560 48 32, [press.office@adecgroup.ch](mailto:press.office@adecgroup.ch)

### Markenfamilie der Adecco Gruppe Schweiz



THE ADECCO GROUP



### Über die Adecco Gruppe Schweiz

Die Adecco Gruppe Schweiz ist Schweizer Marktführer im Bereich Human Resources. Mit über 600 Mitarbeitenden an über 50 Standorten in allen Sprachregionen verhelfen wir jährlich rund 23'000 Fachkräften zu neuen beruflichen Herausforderungen. Unsere Brands sind in ihrem jeweiligen Fachgebiet spezialisiert. Die Adecco Gruppe Schweiz bietet massgeschneiderte Lösungen für Stellensuchende sowie für kleine, mittlere und grosse Unternehmen im Bereich Human Resources an: Feststellenvermittlung, Temporär-Vermittlung, Payroll Services, Ausgliederung und Auslagerung von ganzen HR-Prozessen, Karriereplanung, Talentförderung und -mobilität. In der Schweiz sind wir mit folgenden Marken vertreten: Adecco, Adia, Spring Professional, Modis, Badenoch & Clark, Pontoon Solutions, Lee Hecht Harrison und General Assembly.

Die Adecco Gruppe Schweiz ist ein Unternehmen der Adecco Gruppe, dem weltweit führenden Unternehmen für Talent Advisory und Solutions. Wir glauben daran, jeden für die Zukunft fit zu machen und beschäftigen täglich über 3.5 Mio. Menschen. Wir rekrutieren, entwickeln und bilden Talente in 60 Ländern aus, und ermöglichen es Organisationen die Zukunft der Arbeit mitzugestalten. Als Fortune-Global-500-Unternehmen gehen wir mit gutem Beispiel voran und schaffen gemeinsame Werte, die die Wirtschaft ankurbeln und zu einer besseren Gesellschaft beitragen. Unsere Kultur ist geprägt von Inklusion, Entrepreneurship und Teamwork. Dies sind allesamt Eigenschaften, die unsere 30'000 Mitarbeitenden ausmachen. Wir sind stolz darauf, von Great Place to Work® immer wieder als einen der "World's Best Workplaces" ausgezeichnet worden zu sein. Die Adecco Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich in der Schweiz (ISIN:



---

**THE ADECCO GROUP**

CH0012138605) und ist an der SIX Swiss Exchange (ADEN) kotiert. Die Gruppe besteht aus den drei globalen Geschäftseinheiten Adecco, Talent Solutions und Modis.