



THE ADECCO GROUP

The Adecco Group Switzerland erhält eine neue Markenstruktur und führt Spring Professional und Adia in der Schweiz ein

Zürich, 16. Mai 2017 – The Adecco Group Switzerland, Schweizer Marktleader im Bereich Human Resources, hat im Rahmen der Markenstrategie eine neue, unverkennbare Markenidentität geschaffen und sich neu positioniert. Die neue Identität erleichtert die Unterscheidung zwischen The Adecco Group und ihren führenden Marken und hilft, die Organisation als Arbeitsmarktexperte und Spezialist für Personallösungen bekannter zu machen. Damit übernimmt The Adecco Group Switzerland die globale Strategie und führt zwei neue spezialisierte Marken im Schweizer Markt ein: Spring Professional und Adia.

In Übereinstimmung mit der globalen Markenstrategie führt The Adecco Group Switzerland heute die neue Dachmarke The Adecco Group ein. Mit dem neuen Markenportfolio kann The Adecco Group Switzerland noch besser auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden eingehen. Das neue Portfolio an spezialisierten Marken umfasst Adia, Adecco, Spring Professional, Badenoch & Clark, Lee Hecht Harrison und Pontoon.

Einführung von Spring Professional

Spring Professional ist darauf spezialisiert, qualifizierte Fachkräfte für anspruchsvolle Unternehmen zu vermitteln. Die breite Angebotspalette umfasst Contract Recruiting, Festanstellungen, Contractor Care, On-Site-Lösungen, Project Placement, Engineering Services, Assessments sowie Work Packages. Spring Professional ist auf folgende Bereiche spezialisiert: IT, Life Sciences, Engineering, Office & Business Support, Sales & Marketing, Banking & Financial Services, Finance & Accounting, HR, Legal, Procurement & Supply Chain, Retail & Wholesale and Healthcare (Ärztinnen und Ärzte). Ein Team mit über 60 Mitarbeitenden an 6 Standorten in der Schweiz bringt Fachleute zusammen. Spring Professional ist als führende globale Marke in 27 Ländern tätig.

Einführung der digitalen Marke Adia

Adia, die vollständig digitalisierte End-to-End-Plattform für die Online-Stellenvermittlung, wurde am 9. Mai 2017 ins Leben gerufen. Die Plattform deckt die stetig steigende Nachfrage nach temporären Jobs und erleichtert die Suche nach Temporärmitarbeitenden in der Gastronomie und Hotellerie sowie im Catering-, Event- und Promotionsbereich von kleinen und mittelgrossen Betrieben. Arbeitgeber können über die App rasch und einfach Temporärmitarbeitende für kurze oder längerfristige Einsätze rekrutieren. Stellensuchende melden sich kostenlos an, erhalten personalisierte Stellenangebote und arbeiten an den von ihnen bevorzugten Orten sowie zu den gewünschten Zeiten. Als Adia vor 60 Jahren in der Schweiz gegründet wurde, gehörte das Unternehmen zu den Pionieren der Temporärbranche – es hat massgeblich dazu beigetragen, dass The Adecco Group sich zum weltweit führenden Anbieter entwickelt hat. Heute trägt die Einführung von Adia entscheidend dazu bei, dass The Adecco Group eine digitale Führungsrolle bei den Personallösungen der Zukunft übernimmt. Nach einer erfolgreichen Pilotphase wurde Adia in fünf Schweizer Städten lanciert.

«Mit unserer neuen Markenstrategie können wir globale Synergien nutzen und uns mit einem klaren und unverkennbaren Portfolio im Markt positionieren. Ich bin stolz, dass wir unseren Kunden, Partner und Kandidaten nun noch bessere und massgeschneiderte Dienstleistungen anbieten können», so Nicole Burth Tschudi, CEO von The Adecco Group Switzerland. «Dass die Einführung der Online-Plattform mit unserem 60-Jahr-Jubiläum zusammenfällt, stimmt mich besonders zuversichtlich. Wir verfügen nicht nur über langjährige Erfahrung als Anbieter von Personallösungen, wir sind auch bestens gerüstet für die Zukunft. »



THE ADECCO GROUP

Mehr Infos zu unserem umfassenden Portfolio an Personallösungen:

Adecco (Staffing) unterstützt Kandidatinnen und Kandidaten bei der Suche nach einer Festanstellung, einem Teilzeitjob oder Temporärarbeit in den Bereichen Industrie, Büro, Administration, Baugewerbe, Elektronik, Vertrieb, Marketing, Events, Uhrenbranche, medizinische und klinische Berufe. Unsere Kunden profitieren von unseren breit gefächerten und massgeschneiderten Dienstleistungen in den Bereichen Payrolling, Master Vendor, OnSite Services und vielen mehr. Adecco ist an über 50 Standorten in der Schweiz präsent.

www.adecco.ch

Adia, die voll digitalisierte Rekrutierungsplattform, deckt die stetig steigende Nachfrage nach temporären Jobs ab und erleichtert die Abwicklung und Suche nach Mitarbeitenden in der Gastronomie, Hotellerie sowie im Catering-, Event- und Promotionsbereich.

www.adia.com

Spring Professional spezialisiert sich auf die Vermittlung von Fachkräften und Spezialisten im Bereich mittleres und höheres Kader in den Bereichen IT, Life Sciences, Engineering, Office & Business Support, Sales & Marketing, Banking & Financial Services, Finance & Accounting, HR, Legal, Procurement & Supply Chain, Retail & Wholesale und Healthcare (Doctors).

www.springprofessional.ch

Badenoch & Clark rekrutiert und vermittelt hoch qualifizierte Fachkräfte und Führungspersonen im mittleren und oberen Management in den Bereichen Finance, Accounting, Banking, Financial Services, Engineering, Manufacturing, HR, Sales, Marketing, Tax, Legal, Procurement, Supply Chain, Property und Construction.

www.badenochandclark.ch

Pontoon Solutions ist unser globaler Experte, der sich auf die Akquise von permanenten Mitarbeitern (RPO Recruitment Processing Outsourcing) und Interim- sowie Projektmitarbeiter (MSP Managed Service Programs) im Namen Ihres Unternehmens spezialisiert hat.

www.pontoonsolutions.com

Lee Hecht Harrison ist die beste Adresse für berufliche Neuorientierung (Outplacement) und Entwicklung von Führungskräften.

www.lhh.ch

Markenfamilie von The Adecco Group Switzerland



THE ADECCO GROUP



Adecco

Spring
Professional



pontoon

LEE HECHT
HARRISON



THE ADECCO GROUP

Weitere Informationen

The Adecco Group Switzerland: adecco.ch
Adia: adia.com
Adecco: adecco.ch
Spring Professional: springprofessional.ch
Badenoch & Clark: badenochandclark.ch
Pontoon: pontoonsolutions.com
Lee Hecht Harrison: lhh.ch

Kontakt

Presseabteilung The Adecco Group Switzerland
Annalisa Job, Tel. +41 44 315 55 69, press.office@adecco.ch

Über The Adecco Group Switzerland

The Adecco Group Switzerland ist Schweizer Marktleader im Bereich Human Resources. Mit über 450 Mitarbeitern in 100 Filialen und an über 55 Standorten in allen Sprachregionen, bringen wir rund 24'000 Fachkräfte mit rund 6'500 Firmen zusammen. Unsere spezialisierten Brands sind Experten in ihrem jeweiligen Fachgebiet. The Adecco Group Switzerland bietet massgeschneiderte Lösungen für Stellensuchende als auch für kleine, mittlere und grosse Unternehmen im Bereich Human Resources an: Feststellenvermittlung, Temporär-Vermittlung, Payroll Services, Ausgliederung und Auslagerung von ganzen HR-Prozessen, Karriereplanung, Talentförderung und -mobilität.

The Adecco Group Switzerland ist ein Unternehmen von The Adecco Group, internationaler Marktleader im Bereich Human Resources, der für die Arbeitswelt im Bereich Technologie und Talentmanagement neue Massstäbe setzt. The Adecco Group mit Hauptsitz in Zürich beschäftigt weltweit rund 33'000 Mitarbeiter in 60 Ländern und Regionen. Das Fortune-Global-500-Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.