



## THE ADECCO GROUP

Communiqué de presse – The Adecco Group Switzerland

### **Propulsée directement au niveau de la direction : le Groupe Adecco Suisse a choisi Yasmine Frizlen, étudiante à l'université de Genève, pour être la CEO for One Month 2019**

**Zurich, le 21 mai 2019 – Le Groupe Adecco Suisse a choisi Yasmine Frizlen de Bremgarten AG pour être la CEO for One Month 2019. Dans le cadre du programme mondial CEO for One Month, Yasmine, comme 46 autres CEO for One Month du monde entier, va découvrir le quotidien d'un CEO en travaillant pendant un mois aux côtés de Nicole Burth, CEO du Groupe Adecco Suisse.**

Yasmine Frizlen va effectuer entre le 17 au juin et le 12 juillet le stage passionnant et au plus haut niveau national, au niveau de la direction du Groupe Adecco Suisse. « Les tâches de la journée d'évaluation étaient très intéressantes et difficiles. Et les concurrents étaient qualifiés. Je suis d'autant plus fière d'avoir réussi. Je me réjouis beaucoup du stage intensif et instructif de « CEO » avec Nicole Burth », dit Yasmine avec enthousiasme.

Yasmine est une jeune femme de 20 ans qui étudie relations internationales à l'université de Genève et, outre ses langues maternelle Allemand et Anglais, parle couramment le Français et apprend le Chinois. À l'issue d'un processus de sélection rigoureux, Yasmine s'est imposée face à quelque 2'800 candidates et candidats venus de toutes les régions de Suisse. Lors de la dernière partie de processus de candidature, une demi-journée d'évaluation en compagnie de quatre autres candidats a permis de mettre à l'épreuve le potentiel des candidates et des candidats pour devenir CEO. La capacité d'esprit de synthèse, la présentation de contenus complexes et le pouvoir de persuasion dans des discussions ont notamment été testés. Composé de trois membres de la direction du Groupe Adecco Suisse et, pour la première fois, d'un membre externe de l'entreprise partenaire Deloitte, le jury de quatre personnes a finalement sélectionné la jeune Argovienne.

« Cette année également, nous avons rencontré cinq solides candidats. Il est toujours très intéressant de découvrir ce qui intéresse la jeune génération et de quelle manière elle aborde les problèmes. Yasmine a réussi à s'imposer face à ses concurrentes et concurrents grâce à sa orientation des solutions et son concept dans l'étude de cas », explique Nicole Burth.

« CEO for One Month, qui consiste à aider les jeunes gens à entrer dans le monde du travail, est une initiative fantastique. Je suis donc très heureux d'avoir pu faire partie du jury », dit Nick Davies, COO de Deloitte Suisse.

#### **Informations sur l'initiative « CEO for One Month »**

« CEO for One Month » fait partie du programme CSR mondial du Groupe Adecco, lancé en 2013. Son objectif est de permettre aux jeunes d'acquérir l'expérience sur le terrain dont ils ont besoin pour entrer dans la vie active. Cette année, plus de 260 000 candidatures du monde entier ont été reçues pour le programme « CEO for One Month ».

Dans 47 pays, des jeunes gens ambitieux ont l'opportunité d'accompagner pendant un mois le CEO de chaque pays du Groupe Adecco et d'acquérir ainsi une expérience professionnelle précieuse. « Le programme « CEO for One Month » est un enrichissement pour le Groupe Adecco Suisse et pour moi au niveau personnel, mais c'est aussi une possibilité unique de découvrir notre entreprise avec les yeux d'une jeune personne. Et cela, pendant un mois entier. Cela nous donne également accès à un vivier de personnes qualifiées comptant des candidates et des candidats



THE ADECCO GROUP

d'excellence », explique Nicole Burth. Les 47 stagiaires CEO participeront ensuite au processus de sélection internationale pour le poste de « Global CEO for One Month ». En automne sera désignée la personne qui aura la chance d'accompagner Alain Dehaze, CEO mondial du Groupe Adecco, à ses rendez-vous internationaux pendant un mois.

Blog : [ceoforonemonth.ch/the-blog](https://ceoforonemonth.ch/the-blog)

Facebook : [facebook.com/TheAdeccoGroupSwitzerland](https://facebook.com/TheAdeccoGroupSwitzerland)

Instagram : [instagram.com/adeccogroupswitzerland](https://instagram.com/adeccogroupswitzerland)

YouTube : Groupe Adecco Suisse

#CEO1MonthCH

### Contact

Service de presse The Adecco Group Switzerland

Annalisa Job, tél. +41 79 560 48 32, [press.office@adeccogroup.ch](mailto:press.office@adeccogroup.ch)

### La famille de marques du Groupe Adecco Suisse



THE ADECCO GROUP



Adecco

Spring  
Professional



pontoon

LEE HECHT  
HARRISON

### Présentation du Groupe Adecco Suisse

Le Groupe Adecco Suisse est le no 1 suisse du domaine des ressources humaines. Comptant plus de 650 collaborateurs sur plus de 50 sites dans toutes les régions linguistiques, nous aidons chaque année près de 23 000 spécialistes à trouver un nouveau défi professionnel. Nos marques spécialisées sont expertes dans leur domaine particulier. Le Groupe Adecco Suisse propose des solutions sur mesure non seulement aux demandeurs d'emploi mais encore aux petites, moyennes et grandes entreprises dans le domaine des ressources humaines : recrutement pour des emplois fixes ou temporaires, payroll services, dissociation et externalisation de processus HR complets, planification professionnelle, promotion et mobilité des talents. En Suisse nous sommes représentés par les marques suivantes : Adecco, Adia, Spring Professional, Badenoch & Clark, Pontoon Solutions et Lee Hecht Harrison.

Le Groupe Adecco Suisse est une société du Groupe Adecco, no 1 mondial du domaine des ressources humaines, qui pose de nouveaux jalons pour le monde du travail dans le domaine de la technologie et de la gestion des talents. Le Groupe Adecco dont le siège social est à Zurich emploie dans le monde entier près de 34 000 collaborateurs dans 60 pays et régions. L'entreprise classée au palmarès Fortune Global 500 est cotée à la SIX Swiss Exchange.