



## THE ADECCO GROUP

Medienmitteilung – The Adecco Group Switzerland

### **Direkt in die Chefetage: Die Adecco Gruppe Schweiz wählt die Aargauerin Yasmine Frizlen zur CEO for One Month 2019**

**Zürich, 21. Mai 2019 – Die Adecco Gruppe Schweiz hat Yasmine Frizlen aus Bremgarten AG zur CEO for One Month 2019 gewählt. Im Rahmen des globalen CEO for One Month Programms wird Yasmine an der Seite von Nicole Burth, CEO der Adecco Gruppe Schweiz, den CEO-Alltag hautnah miterleben. Und dies gleichzeitig wie 46 weitere CEOs for One Month weltweit während eines Monats.**

Yasmine Frizlen wird vom 17. Juni bis 12. Juli 2019 das spannendste und landesweit wohl höchst angesiedelte Praktikum auf der Chefetage der Adecco Gruppe Schweiz absolvieren. «Die Aufgaben am Assessment Day waren total spannend, aber auch sehr herausfordernd. Wir mussten beispielsweise vor Experten einen Business Case zum Thema «Lebenslanges Lernen» vorstellen oder im Rahmen einer Paneldiskussion debattieren. Und die Konkurrenz war gut. Umso stolzer bin ich darauf, dass ich es geschafft habe. Ich freue mich riesig auf eine intensive und lehrreiche «CEO-Zeit» mit Nicole Burth», sagt Yasmine begeistert.

Yasmine ist 20 Jahre jung und studiert Internationale Beziehungen an der Universität Genf. Die Schweiz-kanadische Doppelbürgerin spricht neben ihren Muttersprachen Deutsch und Englisch fließend Französisch und lernt Chinesisch. Yasmine hat sich in einem anspruchsvollen Selektionsprozess gegen rund 2'800 Bewerberinnen und Bewerber aus der ganzen Schweiz durchgesetzt. Im letzten Schritt des Bewerbungsverfahrens, einem halbtägigen Assessment mit vier weiteren Kandidatinnen und Kandidaten, wurde das CEO-Potenzial der Anwärterinnen und Anwärter auf die Probe gestellt. Getestet wurde unter anderem die Fähigkeit, vernetzt zu denken, das Präsentieren von komplexen Inhalten sowie die Überzeugungskraft in Diskussionen. Die vierköpfige Jury, bestehend aus drei Mitgliedern der Geschäftsleitung der Adecco Gruppe Schweiz sowie zum ersten Mal einem externen Jurymitglied der Partnerfirma Deloitte, hat sich schliesslich für die junge Aargauerin entschieden.

«Auch dieses Jahr haben wir fünf starke Kandidaten und Kandidatinnen erlebt. Es ist immer höchst interessant zu erfahren, was die junge Generation bewegt und in welcher Art sie Probleme angeht. Yasmine's Lösungsorientierung und ihr Konzept im Business Case haben uns beeindruckt. Deshalb hat sie sich schliesslich gegen die Mitbewerberinnen und Mitbewerber durchsetzen können», erläutert Nicole Burth.

«Die globale Vision von CEO for One Month, junge Menschen beim Einstieg in die Arbeitswelt zu unterstützen, ist eine fantastische Initiative. Ich freue mich deshalb sehr, dass ich Teil der Jury sein durfte», berichtet Nick Davies, COO von Deloitte Schweiz.

#### **Über die Initiative CEO for One Month**

«CEO for One Month» ist Teil eines globalen CSR-Programms der Adecco Gruppe, das 2013 lanciert wurde. Ziel ist es, jungen Menschen praktische Berufserfahrungen zu ermöglichen, die sie für den erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben brauchen. Dieses Jahr sind weltweit über 260'000 Bewerbungen für das «CEO for One Month»-Programm eingegangen.

Ambitionierte junge Menschen erhalten in 47 Ländern die Chance, während eines Monats den jeweiligen Adecco Group Länder-CEO zu begleiten und wertvolle Berufserfahrungen zu sammeln.



THE ADECCO GROUP

«Das CEO for One Month-Programm ist für die Adecco Gruppe Schweiz wie auch für mich persönlich nicht nur eine Bereicherung, sondern gleichzeitig eine einzigartige Möglichkeit, unser Unternehmen durch die Augen einer jungen Person zu sehen – und dies einen ganzen Monat lang. Zudem verschafft es uns Zugang zu einem Fachkräfte-Pool mit Top-Kandidatinnen und Kandidaten», ergänzt Nicole Burth. Die 47 CEO-Praktikanten nehmen anschliessend am internationalen Selektionsprozess für die Position als «Global CEO for One Month» teil. Im Herbst wird entschieden, wer den globalen CEO der Adecco Gruppe, Alain Dehaze, einen Monat bei seinen Terminen auf der ganzen Welt begleiten darf.

Blog: [ceoforonemonth.ch/the-blog](http://ceoforonemonth.ch/the-blog)

Facebook: [facebook.com/TheAdeccoGroupSwitzerland](https://facebook.com/TheAdeccoGroupSwitzerland)

Instagram: [instagram.com/adeccogroupswitzerland](https://instagram.com/adeccogroupswitzerland)

YouTube: The Adecco Group Switzerland

#CEO1MonthCH

### Kontakt

Medienstelle The Adecco Group Switzerland

Annalisa Job, Tel. +41 79 560 48 32, [press.office@adeccogroup.ch](mailto:press.office@adeccogroup.ch)

### Markenfamilie der Adecco Gruppe Schweiz



THE ADECCO GROUP



Adecco

Spring  
Professional



PONTOON

LEE HECHT  
HARRISON

### Über die Adecco Gruppe Schweiz

Die Adecco Gruppe Schweiz ist Schweizer Marktführer im Bereich Human Resources. Mit über 650 Mitarbeitenden an über 50 Standorten in allen Sprachregionen verhelfen wir jährlich rund 23'000 Fachkräften zu neuen beruflichen Herausforderungen. Unsere Brands sind in ihrem jeweiligen Fachgebiet spezialisiert. Die Adecco Gruppe Schweiz bietet massgeschneiderte Lösungen für Stellensuchende sowie für kleine, mittlere und grosse Unternehmen im Bereich Human Resources an: Feststellenvermittlung, Temporär-Vermittlung, Payroll Services, Ausgliederung und Auslagerung von ganzen HR-Prozessen, Karriereplanung, Talentförderung und -mobilität. In der Schweiz sind wir mit folgenden Marken vertreten: Adecco, Adia, Spring Professional, Badenoch & Clark, Pontoon Solutions und Lee Hecht Harrison.

Die Adecco Gruppe Schweiz ist ein Unternehmen der Adecco Gruppe, internationaler Marktführer im Bereich Human Resources, die für die Arbeitswelt im Bereich Technologie und



---

**THE ADECCO GROUP**

Talentmanagement neue Massstäbe setzt. Die Adecco Gruppe mit Hauptsitz in Zürich beschäftigt weltweit rund 34'000 Mitarbeitende in 60 Ländern und Regionen. Das Fortune-Global-500-Unternehmen ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.