



THE ADECCO GROUP

# Adecco Swiss Job Market Index

---

## Importance de la presse comme canal de publication en net recul

La presse a été pendant longtemps le principal canal pour la publication d'offres d'emploi. Nos sondages, réalisés auprès d'entreprises, révèlent qu'il y a encore dix ans, un quart des offres d'emploi étaient publiées dans la presse. Depuis, la part des offres d'emploi publiées dans la presse ne cesse de diminuer. Aujourd'hui, la presse n'est quasiment plus utilisée pour la publication de postes vacants. Globalement, les offres d'emploi dans la presse sont désormais si peu nombreuses qu'elles n'ont quasiment plus aucune importance sur l'ensemble du marché de l'emploi. Aussi le nombre d'offres d'emploi publiées dans la presse n'est-il plus inclus dans les calculs de l'index des emplois depuis le 2e trimestre 2018.

[EN SAVOIR PLUS](#)